



15. Vaststellen herzien Reglement sponsoring en reclame KNSB

Inleiding

Het Reglement sponsoring en reclame KNSB is de eerste keer vastgesteld in de Bondsvergadering van 12 december 1998. Sindsdien zijn relevante wijzigingen van het ISU reclamereglement in het KNSB reglement doorgevoerd.

Kritische beoordeling van (de redactie van) het reglement, onder andere met het oog op hedendaagse ontwikkelingen op het gebied van sponsoring en reclame in de sport en het afsluiten van de collectieve samenwerkingsovereenkomst met de merkenteams, is aanleiding voor het Algemeen Bestuur het Bondscongres voor te stellen het Reglement sponsoring en reclame KNSB opnieuw vast te stellen.

Het merendeel van de wijzigingen van het reglement betreft redactionele aanpassingen zonder dat dit inhoudelijke wijzigingen tot gevolg heeft.

Inhoudelijke wijzigingen zijn:

1. verwijzing naar Collectieve Samenwerkings Overeenkomst die KNSB en VPS hebben en de verwijzing naar de "Regeling logorechten" van het Algemeen Bestuur (art 2.3.);
2. de kosten van een (collectieve) sponsorverklaring zijn niet meer bij reglement vastgesteld, doch worden jaarlijks vastgesteld en bekendgemaakt door het AB (art. 4.5.);
3. verwijzing naar de gedragsregels voor de Nationale Selectie (art. 5.2.);
4. aanscherping van de controle op reclame uitingen en de sancties op overtreding van de geldende voorschriften (art.8.).

Het Algemeen Bestuur heeft in zijn vergadering van 8 oktober 2008

1. besloten het Reglement sponsoring en reclame KNSB opnieuw door het Bondscongres te laten vaststellen met in achtneming van bovengestelde toelichting;
2. op grond van Statuten artikel 23, besloten het reglement ingaande 8 oktober 2008 in te voeren, vooruitlopend op vaststelling door het Bondscongres op 13 december 2008.

Reglement Sponsoring en Reclame KNSB

Artikel 1 Uitgangspunten

- 1.1. Het genereren van financiële middelen uit een relatie met een sponsor is één van de mogelijkheden om gelden te verwerven ter realisering van de statutaire doelstelling.
Dit geldt zowel voor de KNSB als landelijke sportbond, als voor de bij de KNSB aangesloten gewesten en verenigingen.
Individuele leden van verenigingen, zijnde licentiehouders van de KNSB, kunnen financiële middelen door middel van sponsoring genereren ter realisering van een individuele doelstelling.

- 1.2. Sponsoring van leden en licentiehouders is door de KNSB aan bepaalde voorwaarden gebonden. Enerzijds om de belangen van de KNSB te bewaken, anderzijds om te voorkomen dat vigerende regelgeving (ISU en het Commissariaat van de Media) wordt overtreden.
- 1.3. Het opstellen van een contract waarin afspraken inzake sponsoring tussen partijen wordt vastgelegd, is een verantwoordelijkheid van die partijen. Zaken die conform dit Reglement aan voorwaarden zijn gebonden, zijn opgenomen in een zogenoemde Sponsorverklaring, die de gesponsorde (de licentiehouder, het lid) ter accordering aan het Algemeen Bestuur van de KNSB dient voor te leggen. Een geaccordeerde (collectieve) sponsorverklaring geeft het recht aan licentiehouders en leden reclame op wedstrijden.

Artikel 2 **Commerciële uitingen**

- 2.1. Het is KNSB-licentiehouders, met in acht neming van de daarvoor geldende regels, toegestaan aan wedstrijden deel te nemen in wedstrijd-, presentatie- en trainingskleding en met attributen waarop commerciële uitingen zijn aangebracht overeenkomstig de daarvoor geldende regels.
- 2.2. De plaatsing, het aantal en de omvang van die commerciële uitingen is aan voorwaarden gebonden.
Voor alle licentiehouders Langebaan, Korte baan/Supersprint, Shorttrack en Kunstrijden alsmede de teamofficials waaronder coaches en overige begeleiders van de hiervoor genoemde licentiehouders zijn dienaangaande onderstaande bepalingen van toepassing welke zijn gebaseerd op de ISU regelgeving.
- 2.2.1. Voor licentiehouders Langebaan, Korte baan/Supersprint en Shorttrack is het toegestaan commerciële uitingen als volgt aan te brengen:
 - a. de totale oppervlakte van alle aan te brengen commerciële uitingen mag niet meer dan 650 cm² bedragen. Voor Langebaan en Kort baan/Supersprint mag het maximum aantal commerciële uitingen op het bovenlichaam, niet meer dan zes (6) zijn. Op het onderlichaam mogen maximaal twee (2) commerciële uitingen worden aangebracht.
Voor Shorttrack mag het maximum aantal commerciële uitingen op het bovenlichaam, niet meer dan vier (4) zijn. Op het onderlichaam mogen maximaal twee (2) commerciële uitingen worden aangebracht
 - b. Op de armen mogen geen commerciële uitingen worden aangebracht.
 - c. De maximale oppervlakte van een enkele commerciële uiting op het bovenlichaam is 45 cm². De maximale oppervlakte van een commerciële uiting op de cap is 30 cm².
 - d. De maximale oppervlakte van een enkele commerciële uiting op het onderlichaam is 250 cm².
 - e. Eén commerciële uiting van de betreffende fabrikant mag aangebracht worden op ieder attribuut (bril, handschoenen, schaatsen) met een maximale omvang van 20 cm² per uiting.
 - f. Het logo van de kledingfabrikant mag twee (2) keer op de kleding worden aangebracht. Eén (1) keer op het bovenlichaam en één (1) keer op het onderlichaam, met een maximale omvang van 20 cm² per uiting.

- g. De oppervlakte van ieder commerciële uiting mag in gedragen toestand de maximaal toegestane oppervlakte niet overschrijden.
 - h. Er mogen geen commerciële uitingen aangebracht worden van alcoholhoudende- of tabaksproducten.
- 2.2.2. Licentiehouders Kunstrijden en IJsdansen is het toegestaan:
Twee (2) commerciële uitingen van ieder maximaal 60 cm² te tonen, echter alleen wanneer de deelnemer in het zogenoemde “kiss and cry”-gebied verblijft.
Eén (1) logo van de kledingleverancier mag zichtbaar zijn, met een maximale omvang van 30 cm².
- 2.3. De commerciële uitingen die zijn toegestaan aan de leden van KNSB Nationale Selecties, zijn meer in detail geregeld in de “Collectieve Samenwerkings Overeenkomst met de VPS” en de “regeling Logorechten Licentiehouders Langebaan, Shorttrack en Kunstrijden op wedstrijdkleding Seizoen 2008-2009” vastgesteld door het Algemeen Bestuur d.d. 24 september 2008 en de daarbij behorende reglementen c.q. bijlagen. Voor zover daarin bepalingen voorkomen die afwijken van dit reglement, hebben eerstgenoemde overeenkomst en regeling voorrang.
- 2.4. Voor licentiehouders Marathon gelden - indien zij deelnemen aan nationale of internationale marathonschaatswedstrijden - , voor wat betreft het aantal en de omvang van de commerciële uitingen, afwijkende bepalingen.
Zie hiervoor het vigerende jaarbeleidsplan van het Sectiebestuur Marathon. Indien een licentiehouders Marathon ook beschikt over een licentie in een andere sectie van de schaatssport en aan nationale of internationale wedstrijden in die andere sectie deelneemt, zijn de bepalingen van dit reglement voor die andere sectie van toepassing.
- 2.5. Het is KNSB-officials (dat wil zeggen diegenen die door een organiserende instantie met enige functie zijn belast ten tijde van KNSB-wedstrijden) niet toegestaan commerciële uitingen te tonen op hun kleding ten tijde dat zij een functie bij een KNSB-wedstrijd vervullen, tenzij het bestuur van de KNSB hiertoe uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven.

Artikel 3 Verplichting tot indienen sponsorverklaring

- 3.1. Afhankelijk van het wedstrijdniveau waaraan de licentiehouders deelneemt, dient deze - om toestemming van de KNSB te krijgen voor het voeren van commerciële uitingen op zijn wedstrijdpak - een zogenoemde Sponsorverklaring bij het bestuur van KNSB in.
- 3.2. Om te bepalen wanneer wel en wanneer niet een sponsorverklaring ter accordering aan het algemeen bestuur van de KNSB dient te worden overlegd, wordt – conform Artikel 10. van de Algemene Bepalingen van de Nationale Wedstrijdreglementen – het navolgende onderscheid gemaakt:
 - a. nationale wedstrijden;
 - b. gewestelijke/regio wedstrijden;
 - c. clubwedstrijden
- 3.3. Voor licentiehouders hardrijden Langebaan, Kortebaun/Supersprint, Shorttrack en marathon geldt dat een sponsorverklaring aan de KNSB dient te worden overlegd indien wordt deelgenomen aan wedstrijden op nationaal en/of internationaal niveau.
- 3.4. Voor licentiehouders binnen de Secties Kunstrijden en Schoonrijden geldt, dat in geen enkel geval een sponsorverklaring aan het bestuur van de KNSB hoeft te worden overlegd.

Artikel 4. **Sponsorverklaring**

- 4.1. Als rechtsgeldige Sponsorverklaring geldt uitsluitend het model zoals dat door het Algemeen Bestuur van de KNSB is opgesteld. De Sponsorverklaring is op aanvraag bij het bondsbureau verkrijgbaar of kan worden gedownload van de website van de KNSB.

Door invulling en ondertekening van de Sponsorverklaring, verklaart de licentiehouder dat hetgeen hij/zij met zijn/haar sponsor overeen komt nimmer in strijd zal zijn met:

- a. de statuten en reglementen van de ISU en van de KNSB;
- b. de reglementen van het Commissariaat van de Media en met andere overheids- en wettelijke voorschriften;
- c. het olympic charter van het IOC.

Een Sponsorverklaring dient jaarlijks, voorafgaande aan het betreffende seizoen, waarin de licentiehouder aan wedstrijden wenst deel te nemen in wedstrijd-, presentie- en trainingskleding en/of met attributen met commerciële uitingen, door die licentiehouder vóór 1 oktober bij het bondsbureau te zijn ingediend.

Een sponsorverklaring heeft een maximale geldigheidsduur van 1 seizoen (formeel van 1 juli tot en met 30 juni).

- 4.3 Bij de Sponsorverklaring dient een afbeelding (bij voorkeur een digitale kleurenfoto) ter controle te worden gevoegd van de bij wedstrijden te dragen wedstrijd-, presentatie- en trainingskleding en/of op attributen met commerciële uitingen, met vermelding van afmeting en plaats.
Het Algemeen Bestuur van de KNSB kan de vorm of inhoud van een commerciële uiting onaanvaardbaar oordelen en verbieden, indien naar zijn mening door deze vorm of inhoud de belangen van de KNSB kunnen worden geschaad.
Indien het Algemeen Bestuur van de KNSB hiertoe besluit, zal het, met redenen omkleed, de licentiehouder hierover informeren.
- 4.4. Het is mogelijk - uitsluitend binnen de secties Langebaan, Kortebaan/Supersprint en Shorttrack - een collectieve sponsorverklaring in te dienen voor leden van een vereniging aangesloten bij de KNSB, voor leden van een erkend merkenteam en voor leden van een gewestelijke (baan-)selectie.
- 4.5. De kosten voor het verkrijgen van een individuele en collectieve sponsorverklaring worden jaarlijks voor 1 juli voor aanvang van het seizoen waarop de sponsorverklaring betrekking heeft, vastgesteld door het Algemeen Bestuur. Alvorens een Sponsorverklaring door het bestuur van de KNSB wordt goedgekeurd, dient de licentiehouder aan de daarbij behorende financiële verplichting te hebben voldaan.

Artikel 5. **Licentiehouder**

- 5.1 Met inachtneming van het bepaalde in dit Reglement geldt voor alle licentiehouders dat zij - behoudens het in artikel 2.3. en 4.3. gestelde - vrij zijn met betrekking tot de inhoud van eventueel aan te brengen commerciële uitingen.
- 5.2 Licentiehouders die als lid van de Nationale Selectie deelnemen aan (inter)nationale wedstrijden, zijn eveneens gehouden aan de "Gedragsregels Nationale Selectie" waarin onder meer zijn opgenomen regels t.a.v. commerciële uitingen.

Artikel 6 **Vereniging**

- 6.1. Bij de KNSB aangesloten verenigingen zijn vrij in het aangaan van een sponsorrelatie met een of meerdere sponsoren.
Indien uit een dergelijke sponsorrelatie voortvloeit dat commerciële uitingen door leden van die vereniging, zijnde licentiehouders, gevoerd zullen worden op hun wedstrijd-, presentatie- en trainingskleding en/of attributen, is het in dit reglement dienaangaande bepaalde van toepassing.
- 6.2. Indien de naam van de vereniging als gevolg van de in 6.1. genoemde sponsorrelatie een wijziging ondergaat, zal de KNSB de nieuwe naam slechts accepteren indien het een sponsorrelatie voor ten minste 3 jaren betreft.

Artikel 7. **Gewest**

- 7.1. Het Gewest van de KNSB is vrij - behoudens het hieronder onder 7.2. gestelde - in het aangaan van een sponsorrelatie met een of meerdere sponsoren.
Indien uit een dergelijke sponsorrelatie voortvloeit dat commerciële uitingen door de leden van de gewestelijke selectie, zijnde licentiehouders, gevoerd zullen worden, is het in dit reglement dienaangaande bepaalde van toepassing.
- 7.2. Het is een Gewest van de KNSB niet toegestaan de naam van een eventuele sponsor te verbinden aan de naam van het Gewest.

Artikel 8 **Controle en sancties**

- 8.1. Op het bondsbureau, sector wedstrijdorganisatie, wordt - per sectie - een overzicht bijgehouden van licentiehouders die een Sponsorverklaring hebben ingediend.
Per nationale wedstrijd in het betreffende seizoen zal het bondsbureau de daarbij dienstdoende scheidsrechter informeren van welke licentiehouders een sponsorverklaring is ontvangen, welke zijn geaccordeerd en welke licentiehouders een waarschuwing hebben ontvangen voor overtreding van dit reglement.
- 8.2. Slechts licentiehouders waarvan een geaccordeerde sponsorverklaring aanwezig is, is het toegestaan reclame-uitingen op wedstrijd-, presentatie- en trainingskleding te voeren.
- 8.3. Bij aanmelding door de licentiehouder voor de betreffende wedstrijd controleert de scheidsrechter - of een namens hem daartoe aangewezen official -, aan de hand van het door hem van het bondsbureau te ontvangen overzicht, of de licentiehouder, indien deze reclame-uitingen op wedstrijd- of presentatiekleding

- heeft, een Sponsorverklaring heeft ingediend en of deze door het Algemeen Bestuur van de KNSB is geaccordeerd.
- 8.4 Bij eerste constatering van nalatigheid door de licentiehouders krijgt deze een waarschuwing en dienen de betreffende reclame-uitingen te worden afgeplakt. Ingeval van nalatigheid door een licentiehouders meldt de scheidsrechter dit bij het bondsbureau. Van de waarschuwing wordt door de sector wedstrijdorganisatie aantekening gehouden op de betreffende overzichten van de sponsorverklaringen.
- 8.5 Bij tweede constatering van nalatigheid door de licentiehouders, wordt de licentiehouders uitgesloten van deelname aan de betreffende wedstrijd en zal rapport worden opgemaakt ten behoeve van melding bij de Tuchtcommissie van de KNSB.
- 8.6 Naast de controle op het al dan niet hebben ingediend van een Sponsorverklaring, controleert de scheidsrechter - of een namens hem daartoe aangewezen official – of de aanwezige commerciële uitingen voldoen aan dit reglement.
- Indien door de scheidsrechter - of een namens hem daartoe aangewezen official - wordt geconstateerd dat een licentiehouders een commerciële uiting in bovengenoemde zin niet correct heeft aangebracht (dat wil zeggen, de commerciële uiting is te groot of is op een niet correcte plaats aangebracht), kan de betreffende licentiehouders alleen van start gaan indien de betreffende commerciële uiting is verwijderd c.q. afgeplakt.
- Van de overtreding wordt aantekening gemaakt door de scheidsrechter, welke aantekeningen worden geregistreerd op het bondsbureau van de KNSB. Herhaalde overtreding van het reglement kan het Algemeen Bestuur doen besluiten tot het aanhangig maken van een tuchtzaak bij de Tuchtcommissie van de KNSB.
- Met betrekking tot de controle op het al dan niet correct aanbrengen van commerciële uitingen kan in overleg tussen scheidsrechter en het betreffende organisatie comité bepaald worden, welke functionaris de controle namens de scheidsrechter daadwerkelijk uitvoert.

Artikel 9 **Slotbepaling**

- 9.1 Dit Reglement Sponsoring en Reclame is vastgesteld door het Bondscongres van de KNSB op 13 december 2008.
- 9.2 Wijziging van voor dit reglement relevante ISU reglementen kunnen bij besluit van het Algemeen Bestuur in dit reglement worden doorgevoerd, met dien verstande dat dergelijke wijzigingen eerst van kracht worden op de 1^e van de maand die volgt op publicatie van de wijzigingen in het officiële mededelingenblad van de KNSB.
- 9.3 Het niet naleven van dit Reglement Sponsoring en Reclame geldt als een strafbaar feit in de zin van het Reglement op de Bondsrechtspraak.